

VIEWSLETTER

Einblicke | Aussichten | Digital Signage | 5/2009

Nur die richtigen Wege führen zum Ziel!

Wie uns digitale Leitsysteme durchs Leben führen

Eine Tagungsstätte, ein Kongresszentrum, ein Bahnhof oder Flughafen – wo immer Menschen sich nicht auskennen, sind sie auf eine gute Beschilderung angewiesen, um ihren Weg zu finden. Digitale Wegeleitsysteme kommen hier immer häufiger zum Einsatz, ganz besonders in Bereichen, die veränderbar sein müssen und daher nicht mit feststehenden Schildern versehen werden können.

Digitale Informationssysteme machen es möglich, Besucherströme flexibel in die richtige Richtung zu lenken. Das Ziel von mCon ist es, bestehende verwirrende Wegführungen zu verbessern und klare Leitsysteme zu entwerfen. In Fachkreisen spricht man von Signalistik. Dabei ist es unter anderem notwendig, entsprechende Farben zu wählen. Gelb ist wegen seiner großen Strahlkraft eine beliebte Farbe für Schilder. Um die gleiche Strahlkraft wie Gelb zu erreichen, bräuhete man z.B. bei Blau ein mehr als doppelt so großes Schild. Unter den Farbkontrasten ist schwarz auf gelb am besten lesbar. Auch weiße Schrift auf blauem Hintergrund ist gut zu lesen. Kein Wunder sind das die Farben, die auch in der Verkehrsführung genutzt werden. Meistens erfordert die Farbgebung jedoch die Einhaltung von CI-Richtlinien. Leitsysteme dienen dazu, dem Besucher schnell und eindeutig den Weg zu weisen. Wichtig ist uns hier außer einer klaren und eindeutigen Lesbarkeit auch die Wiedererkennung der Corporate Identity.

Klarheit hat oberste Priorität

Einfache Erfassbarkeit der dargestellten Information auf einem Display ist eines der Grundprinzipien beim Thema Wegeleitung. Mit einem Blick soll der Betrachter erkennen, wo es lang geht. Durch die Brille eines Fremden betrachtet, machen wir uns ein Bild, an welcher Stelle welche Information sinnvoll ist und erstellen dann ein Leitkonzept, das den Betrachter an den gewünschten Ort bringt. Bestehende Systeme aber auch Neukonzepte werden oftmals durch Blickverlaufsanalysen analysiert, bewertet und entsprechend optimiert.

Die eingesetzten Bildschirme ermöglichen zusätzlich zur Wegeleitung die vielfältigen Digital Signage Anwendungen: Die Darstellung von Bildern und Informationen über das Gebäude oder Unternehmen oder Werbebotschaften, die zugleich Refinanzierungsmöglichkeiten bieten. Präsentiert man zusätzlich die aktuellsten Nachrichten und Wetteraussichten, ist die Aufmerksamkeit des Betrachters – auch bei Personen mit Ortskenntnissen – garantiert.

Gezielte Raumplanung

Wegeleitsysteme über Displays bieten zudem noch viele weitere Möglichkeiten: Mit einer modernen Raumbuchung wird für große Gebäude und Konferenzzentren die Planung von Veranstaltungen, Besprechungen und Konferenzen leicht gemacht. Bereits am Eingang in einer digitalen Übersicht dargestellt, kann der Besucher gleich erkennen, wo seine Veranstaltung stattfindet. Die einzelnen Räume, versehen mit digitalen Türschildern, weisen auf die jeweilige Veranstaltung hin. Nach Eingabe der Termine und Informationen verwaltet das System die Veranstaltungen eigenständig und zuverlässig. Abgelaufene Termine werden automatisch gelöscht.



mCon Mitarbeiter Statements

Damit innovative Wege entstehen können, muss man manchmal auch um die Ecke denken.



Vassiliki Hionidou,
Marketingassistentin

